Plakatserie für Schaukästen 2025/2026

„Lasst uns Gutes tun – jetzt!“ Mit diesem Aufruf lädt Stammapostel Jean-Luc Schneider im Jahr 2025 nicht nur neuapostolische Christen, sondern alle Menschen dazu ein, sich für das Gute einzusetzen. Die neue Schaukasten-Plakatserie gibt konkrete Anregungen: vom Teilen mit anderen bis hin zu einem achtsameren Umgang mit der Umwelt.

28.04.2025

Autor: Frank Schuldt
Fotos: NAK Nost
Quelle: Bezirksapostelbereich Nord- und Ostdeutschland



Das Jahresmotto der Neuapostolischen Kirche im Jahr 2025 lautet „Es ist Zeit, Gutes zu tun!“. „Gutes zu tun ist christlicher Auftrag – und aktueller denn je“, so betonte es Stammapostel Jean-Luc Schneider, als er zu Beginn des Jahres das Motto vorstellte. Das Vorbild sei Jesus Christus. Er zeige, wie gelebtes Evangelium trotz aller Herausforderungen dieser Zeit aussehe: auf Gottes Willen hören, den eigenen Glauben pflegen, Beziehungen stärken und für andere da sein.

„Gutes beginnt bei jedem selbst“, führte der Stammapostel weiter aus. Es reiche aber weit darüber hinaus, zum Beispiel in Familie, Gemeinde und Gesellschaft. Praktisch umgesetzt zeige es sich in aufmerksamer Nächstenliebe, im gemeinsamen Glaubensleben und im Einsatz für Mitmenschen in Not.

Jahresmotto im Schaukasten

Ab Mai 2025 findet sich das Jahresmotto auf den Plakaten in den Schaukästen vor den neuapostolischen Kirchengebäuden in Europa. Damit will die Kirche Passanten ermuntern, einmal darüber nachzudenken, wo sie sich selbst und in ihrem Umfeld Gutes tun können. Jeden Monat gibt es konkrete Anregungen für den Alltag.

„Vielleicht sollte ich den neuen Kollegen zum Mittagessen einladen?“, so direkt der erste Vorschlag im Mai 2025. Im Folgemonat geht es um Versöhnung: „Vielleicht sollte ich aufhören, mit meinem Nachbarn zu streiten?“ Und im Juli steht die eigene Zukunft im Blick: „Vielleicht sollte ich trotz meiner Zweifel weiter meinen Weg gehen?“

Monatliche Denkanstöße

Auf den Plakaten dominiert jeden Monat das Motto „Es ist Zeit, Gutes zu tun“, ergänzt um ein konkretes Beispiel und ein dazu passendes Fotomotiv. Dabei beziehen sich die Themen teils auch auf die Ereignisse im betreffenden Monat.

Im Oktober gibt es passend zum Erntedanktag die Anregung „Vielleicht sollte ich öfter mal ‚Danke‘ sagen?“. Und im Dezember ermuntert das Plakat zur Reflektion über das eigene Verhalten: „Vielleicht sollte ich mich mehr für andere einsetzen?“ oder „Vielleicht sollte ich jemandem vergeben, der mich verletzt hat?“

Das Adverb „vielleicht“ soll die Aussage dabei nicht abwerten, sondern zum Nachdenken anregen. Denn das monatliche Beispiel ist ja nur eine von vielen Möglichkeiten, Gutes zu tun.

Gutes tun – für sich und den Nächsten

Die Schaukastenplakat-Kampagne 2025/2026 wurde von der Neuapostolischen Kirche Süddeutschland erarbeitet - in Zusammenarbeit mit der Arbeitsgruppe Kommunikation Europa unter Leitung von Apostel Franz-Wilhelm Otten. Ihm gefällt, dass nun wieder das Jahresmotto des Stammapostels aufgegriffen werden konnte.

„Ich freue mich, wenn im Verlauf der nächsten Monate jeder ein Thema findet, das ihn anspricht, das zum Nachdenken anregt und dazu führt, Gutes zu tun – für das eigene Heil, für den Nächsten oder für seine Gemeinde“, so der Apostel.

Plakate in Auslieferung

Die Schaukastenplakate für den Zeitraum Mai 2025 bis April 2026 wurden bereits gedruckt und werden die Kirchengemeinden in Kürze erreichen. Die AG Kommunikation Europa freut sich über Feedback und Erfolgserlebnisse. Auch Ideen für eine der nächsten Schaukastenserien sind willkommen: info@nak.org.